

**III Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"**

УДК 338.49

Сіліч О. – ст. гр. БМ-53

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ**

Науковий керівник: д.е.н., проф. Андрушків Б.М.

Перспективи розвитку туризму в Україні визначатимуться дією широкого спектра природних, історико-культурних, соціальних, економічних, політичних чинників, які мають чітко окреслену регіональну специфіку. Крім того, особливість сьогоденної ситуації полягає у тому, що формування високорозвинутої національної індустрії туризму та її інтеграція у світовий ринок туристичних послуг пов'язані з необхідністю вирішення гострих соціально-економічних проблем в період трансформації суспільно-економічних відносин.

Об'єднання зусиль суспільних і державних владних структур дають перші реальні результати - робота з формування здорового способу життя увійшла до повсякденного життя освітніх установ та трудових колективів. Крім того, нам необхідно забезпечити збереження свого великого культурного надбання та історичної спадщини. Особливої уваги вимагає пропаганда національної культури і розповсюдження досвіду роботи з пропаганди діяльності творчих колективів дітей, молоді, національних громад на користь самих себе, народу і нашої держави. Особливо гостро усвідомлюється значущість широкомасштабного підйому державних і суспільних зусиль в питаннях зміцнення і збереження здоров'я населення, як основи формування економічного і соціального потенціалу країни.

Особливу роль у вирішенні всіх означених питань може зіграти впровадження економічних механізмів активізації розвитку туризму, який на сьогодні перетворився на багатостороннє явище, що поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти, має невичерпний потенціал для постійного прогресу, тісно поєднується з багатьма галузями економіки, що зумовлює його провідне місце у соціально-економічному житті країн і народів. Туризм – найдинамічніше галузь у світі, чинник економічного та культурного розвитку, захисту навколишнього середовища та історико-культурної спадщини, міжнародного взаєморозуміння, миру, дотримання прав людини та основних свобод без різниці у расі, статі, мові та релігії. Туризм – економічне джерело створення нових робочих місць та отримання прибутку, розвитку інфраструктури промисловості. Переважна більшість робочих місць у туризмі належить малим і середнім підприємствам. Дослідження показують, що в туризмі створення робочих місць відбувається в 1,5 рази скоріше, ніж у будь-якій іншій галузі. Робочі місця та туристичні підприємства створюються в основному в найменш розвинутих регіонах країни, що сприяє вирівнюванню економічної ситуації в країні, заохочує жителів не залишати сільські зони мешкання. Подорожі та туризм залучають значні інвестиції у розбудову інфраструктури, що покращує життя корінного населення та підвищує якість обслуговування туристів. Інвестиційні проекти у туризмі часто охоплюють аеропорти, дороги, морські порти, реставрацію історичних пам'яток, музеї та природні охоронні зони. За своїм туристично-рекреаційним потенціалом Україна має всі можливості стати туристичною державою світового рівня. Розширення міжнародних зв'язків відкриває великі можливості для просування національного туристичного продукту на світовому ринку, залученні до світового інформаційного простору, передового досвіду організації туристичної діяльності.